

# COMUNE DI CASTEL SAN GIORGIO

PROVINCIA DI SALERNO

ORIGINALE

DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Prot. n. 185

Data 31 MAG. 2021

**N. 162 DEL 31.05.2021**

**OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE - APPROVAZIONE TARIFFE CON DECORRENZA 1° GENNAIO 2021.**

L'anno **DUEMILAVENTUNO** il giorno **TRENTUNO** mese di **MAGGIO** alle ore **13.00** nella Casa Comunale.

La Giunta Comunale, legalmente convocata, si è radunata sotto la presidenza del **SINDACO AVV. PAOLA LANZARA** nelle persone dei Signori:

1) LANZARA	PAOLA	PRESENTE
2) ALFANO	GIUSEPPE	PRESENTE
3) ALFANO	ANTONIA	PRESENTE
4) DE CARO	GIOVANNI	ASSENTE
5) GALLUZZO	GIUSTINA	PRESENTE
6) TRANZILLO	GILDA	ASSENTE

Partecipa il Segretario Generale Dott.ssa Maria Cecilia Fasolino

<IL SINDACO>

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

*DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 162 DEL 31/05/2021*

**OGGETTO:** Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e canone mercatale - Approvazione tariffe con decorrenza 1° gennaio 2021.

Su proposta del Vice Sindaco Dr. Giuseppe Alfano, delegato al Bilancio

**LA GIUNTA COMUNALE**

Premesso che l'art. 1, comma 816, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020) reca la disciplina del nuovo canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e testualmente recita: *"A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi"*;

**Richiamata** la disciplina inerente il suddetto "canone", contenuta nei commi da 816 a 845 del sopra citato art. 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160;

**Considerato** che il "canone" sostituisce le seguenti entrate:

- tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP), disciplinata dagli articoli da 38 a 57 del D.Lgs. n. 507/1993;
- canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche (COSAP), disciplinato dall'art. 63 del D.Lgs. n. 446/1997;
- imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni (ICPDPA) disciplinata dal Capo I del D.Lgs. n. 507/1993;
- canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari (CIMP) disciplinato dall'art. 62 del D.Lgs. n. 446/1997; canone previsto dal Codice della strada di cui all'art. 27 del D.Lgs. n. 285/1992, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province.

**Richiamati** i seguenti atti:

- La delibera di GM n. 16 del 22.02.2006 di approvazione delle tariffe per l'applicazione della TOSAP;

- La delibera di GM n. 17 del 22.02.2006 di approvazione delle tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni (ICP/DPA) ;

**Visto** l'art. 1, comma 821, della citata legge 27 dicembre 2019, n. 160 il quale testualmente recita: *"Il canone è disciplinato dagli enti, con regolamento da adottare dal consiglio comunale o provinciale, ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446 in cui devono essere indicati: a) le procedure per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari; b) l'individuazione delle tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e di quelli vietati nell'ambito comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie; c) i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti pubblicitari, obbligatorio solo per i comuni superiori ai 20.000 abitanti, ovvero il richiamo al piano medesimo, se già adottato dal comune; d) la superficie degli impianti destinati dal comune al servizio delle pubbliche affissioni; e) la disciplina delle modalità di dichiarazione per particolari fattispecie; f) le ulteriori esenzioni o riduzioni rispetto a quelle disciplinate dai commi da 816 a 847; g) per le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate abusivamente, la previsione di un'indennità pari al canone maggiorato fino al 50 per cento, considerando permanenti le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate con impianti o manufatti di carattere stabile e presumendo come temporanee le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari effettuate dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento, redatto da competente pubblico ufficiale; h) le sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'ammontare del canone o dell'indennità di cui alla lettera g) del presente comma, né superiore al doppio dello stesso, ferme restando quelle stabilite degli articoli 20, commi 4 e 5, e 23 del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285"*;

**Preso atto** che le esposizioni pubblicitarie che costituiscono il presupposto del canone sono quelle effettuate mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale;

**Visto** l'art. 1, comma 837, della Legge 160/2019 che dispone: *"A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del D. Lgs. n. 446/1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate"*;

**Dato atto** che è stato approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 30/03/2021 (in fase di riapprovazione con modifiche nella prossima seduta di C. C.) il regolamento Comunale per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (canone unico) e con delibera di Consiglio n. 9 del 30/03/2021 il regolamento Comunale per la disciplina del canone di concessione per l'occupazione

delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

**Visti:**

- l'articolo 151 del d. lgs n. 267/2000, che fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;
- il comma 4 bis dell'articolo 106 del dl 34/2020 che stabilisce *Per l'esercizio 2021 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione di cui all'articolo 151, comma 1, del citato decreto legislativo n. 267 del 2000 è differito al 31 gennaio 2021* .;
- il D. L. n. 41 del 22/03/2021 che proroga al 30 aprile 2021 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione di cui all'articolo 151, comma 1, del citato decreto legislativo n. 267 del 2000;
- il D. L. n. 56/2021 che proroga al 31 maggio 2021 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione di cui all'articolo 151, comma 1, del citato decreto legislativo n. 267 del 2000;

Visto l'art. 53, comma 16, della Legge 23 dicembre 2000, n. 388, come modificato dall'art. 27, comma 8, della legge 28/12/2001, n. 448, che testualmente recita: *"Il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l' aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione"*. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

Visto l'art. 13, comma 15-ter, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 che prevede che *"a decorrere dall'anno di imposta 2020, le delibere e i regolamenti concernenti i tributi comunali diversi dall'imposta di soggiorno, dall'addizionale comunale all'imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF), dall'imposta municipale propria (IMU) e dal tributo per i servizi indivisibili (TASI) acquistano efficacia dalla data della pubblicazione effettuata ai sensi del comma 15, a condizione che detta pubblicazione avvenga entro il 28 ottobre dell'anno a cui la delibera o il regolamento si riferisce; a tal fine, il comune è tenuto a effettuare l'invio telematico di cui al comma 15 entro il termine perentorio del 14 ottobre dello stesso anno"*;

Preso atto della circolare 2/DF Ministero dell'Economia e delle Finanze del 22 novembre 2019 secondo la quale l'applicazione dell'art. 13, comma 15-ter del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 riguarda le entrate di natura tributaria e non quelle di natura non tributaria per le quali i comuni non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet;

**Visto** il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, recante: «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» ed in particolare l'art. 42, lett. f) in merito alla disciplina generale delle tariffe per la fruizione dei beni e dei servizi;

**Considerato** che la determinazione delle specifiche tariffe da applicare alle tipologie di occupazioni ed esposizioni pubblicitarie, nonché le tariffe per il servizio delle pubbliche affissioni e dei mercati sia da demandare alla competenza della Giunta Comunale;

**Visto** l'art. 1, comma 817 della Legge 160/2019 che testualmente recita: *“Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe”*;

**Visti** i commi 826, 827, 831, della legge 160/2019, che riportano le tariffe standard del nuovo canone unico patrimoniale, che per i Comuni fino 30.000 abitanti sono le seguenti:

TARIFFA	IMPORTO
Tariffa Standard annua	€ 40,00
Tariffa Standard giornaliera	€ 0,70
Tariffa occupazioni permanenti cavi e condutture	€ 1,50

**Visti** i commi 841 e 842 della legge 160/2019, che riportano le tariffe standard del nuovo canone di concessione per l'occupazione delle aree mercatali, che per i Comuni fino 30.000 abitanti sono le seguenti:

TARIFFA	IMPORTO
Tariffa Standard annua	€ 40,00
Tariffa Standard giornaliera	€ 0,70

**Visti** i commi 826 e 827 dell'art. 1 della Legge 160/2019 che definiscono le tariffe standard annue e giornaliere modificabile ai sensi del comma 817 riportato al punto precedente;

**Visti**, altresì, i commi 841 e 842 dell'art. 1, della Legge 160/2019 che definiscono le tariffe base annuale e giornaliera del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

**Considerato** che le tariffe standard del canone di cui al comma 816 dell'art. 1, della Legge 160/2019, possono essere modificate dalla Giunta Comunale sulla base di coefficienti di riduzione o maggiorazione con l'obiettivo di salvaguardare il gettito conseguito dai tributi e dai canoni sostituiti e ricompresi nel nuovo canone;

**Ritenuto** quindi necessario approvare le tariffe del nuovo Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria nonché canone di occupazione aree e spazi destinati a mercati, a decorrere dal 1° gennaio 2021;

**Dato atto** che sulla presente proposta di deliberazione è stato acquisito il parere favorevole dell'organo di revisione economico-finanziaria, ai sensi dell'art. 239, comma 1, lettera b, del D. Lgs. n. 267/2000, come modificato dall'art. 3, comma 2-bis, del D.L. 174/2012, reso con verbale n. 12 del 28/05/2021, acquisito al prot. com. n. 15416 del 31/05/2021;

**Visti:**

- Lo Statuto Comunale;
  - Il regolamento di contabilità dell'ente;
  - Il D. Lgs. 267/2000;
  - il D.Lgs. n.446/1997;
  - la normativa in materia di finanza e tributi locali;  
il vigente Statuto comunale;  
i vigenti regolamenti comunali;
- Tanto innanzi premesso e considerato;

**Acquisiti** sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi del comma 1 dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000, il parere favorevole di regolarità tecnica del Responsabile del Servizio competente ed il parere di regolarità contabile del Responsabile Finanziario;

Con Voti favorevoli e unanimi

#### **DELIBERA**

1. **DI RECEPIRE** la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. **DI APPROVARE**, stante la propria competenza in materia, le tariffe del nuovo Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale come da prospetti allegati alla presente deliberazione, per farne parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. **DI DARE ATTO** che le suddette tariffe si applicano con decorrenza 1° gennaio 2021, in sostituzione delle precedenti tariffe relative alle seguenti entrate: Tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, Imposta comunale sulla pubblicità e Diritti sulle pubbliche affissioni;
4. di stabilire che, l'anno 2021, le scadenze per il versamento del nuovo del canone unico patrimoniale e del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi

appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate, attesa la situazione pandemica ancora in corso, saranno le seguenti:  
Rata unica: al 30 Giugno 2021;

Importi superiori a € 1.000,00: 30 giugno, 30 agosto.

5. **DI DARE ATTO** altresì , ai sensi dell'art. 1 comma 817 della legge 160/2019, che le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, come sopra determinate, assicurano complessivamente un gettito non inferiore a quello conseguito dai tributi soppressi;

6. **DI DICHIARARE** la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000

TARIFFA STANDARD LEGGE

Base Annuale	€ 40,00
Base Giornaliera	€ 0,70

TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE DI CASTEL SAN GIORGIO

OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	COEFF ANNO	COEFF GIORNO	PRIMA CATEGORIA			SECONDA CATEGORIA			TERZA CATEGORIA			QUARTA CATEGORIA						
			TAR. BASE A mq	TAR. BASE G mq	Riduzione	TAR. BASE A mq	TAR. BASE G mq	5%	TAR. BASE A mq	TAR. BASE G mq	Riduzione	TAR. BASE A mq	TAR. BASE G mq	9%	TAR. BASE A mq	TAR. BASE G mq	Riduzione	
			€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Occupazione suolo generale	0,71	3,41	28,40	2,39	-	26,98	2,27	-	25,84	2,17	-	24,71	2,08	-	23,63	1,99	-	22,54
Occupazione di spazi soprastanti e sottostanti il suolo	0,50	3,50	20,00	2,45	-	19,00	2,33	-	18,20	2,23	-	17,40	2,13	-	16,55	2,03	-	15,70
Occupazione con tende, fisse o orientati, aggettanti direttamente sul suolo pubblico	0,22	1,05	8,80	0,74	-	8,35	0,70	-	8,01	0,67	-	7,66	0,64	-	7,31	0,61	-	6,96
Passi carrabili e accessi a raso	0,36		14,40	-	-	13,68	-	-	13,10	-	-	12,53	-	-	11,96	-	-	11,39
Occupazioni permanenti con autoveicolo a trasporto pubblico nelle righe a ciò destinate. La tassa è commisurata alla superficie dei singoli posti assegnati	0,71		28,40	-	-	26,98	-	-	25,84	-	-	24,71	-	-	23,58	-	-	22,45
Occupazioni per ambulanti, pubblici esercizi ecc	0,50	3,50	20,00	2,45	-	19,00	2,33	-	18,20	2,23	-	17,40	2,13	-	16,55	2,03	-	15,70
dehors su suolo pubblico	1,38	3,50	55,20	2,45	-	52,44	2,33	-	50,23	2,23	-	48,02	2,13	-	45,81	2,03	-	43,60
dehors su suolo privato, ad uso pubblico	0,69	3,50	27,60	2,45	-	26,22	2,33	-	25,12	2,23	-	24,01	2,13	-	22,90	2,03	-	21,79
Occupazioni dello spettacolo viaggiante (attrazioni, giochi ecc.) La superficie è colcolata: -50% fino a 100 mq -25% per la parte eccedente da 100 a 1000mq -10% per la parte eccedente i 1000mq	0,30	0,70																
Traslochi e interventi edilizi d'urgenza con autoscale		2,50	12,00	0,49	-	11,40	0,47	-	10,92	0,45	-	10,44	0,43	-	9,96	0,41	-	9,48
Scavi, manutenzione suolo e sottosuolo		1,70		1,75	-		1,66	-		1,57	-		1,48	-		1,39	-	
attività edile		2,50		1,75	-		1,66	-		1,57	-		1,48	-		1,39	-	
serbatoi interrati fino a 3.000 litri	1,10		44,00	-	-	41,80	-	-	40,04	-	-	38,28	-	-	36,52	-	-	34,76
aumento per ogni 1.000 litri serbatoi sup. 3.000 litri	0,22		8,80	-	-	8,35	-	-	8,01	-	-	7,66	-	-	7,31	-	-	6,96
serbatoi interrati oltre 5.000 litri	1,20		48,00	-	-	45,60	-	-	43,68	-	-	41,76	-	-	39,84	-	-	37,92
Esposizione merci fuori negozio	0,71	3,41	28,40	2,39	-	26,98	2,27	-	25,84	2,17	-	24,71	2,08	-	23,58	1,99	-	22,45
Occupazioni senza scopo di lucro effettuate da associazioni, comitati, partiti politici		0,70																
Occupazioni con griglia intercapedini	0,71	3,41	28,40	2,39	-	26,98	2,27	-	25,84	2,17	-	24,71	2,08	-	23,58	1,99	-	22,45
Fiere e manifestazioni varie	3,50			2,45	-		2,33	-		2,23	-		2,13	-		2,03	-	
Ambulanti con posteggi fuori da aree mercatali	2,40			1,68	-		1,60	-		1,52	-		1,44	-		1,36	-	
distributori di tabacchi	0,29	1,50	11,50	1,05	-	11,02	1,00	-	10,56	0,95	-	10,09	0,91	-	9,62	0,86	-	9,15
antenne telefoniche	10,00	10,00	400,00	7,00	-	380,00	6,65	-	364,00	6,30	-	348,00	6,09	-	332,00	5,84	-	316,00
Occupazioni permanenti, con cavi e condutture, per la fornitura di servizi di pubblica utilità		non si applica																
			numero utenze moltiplicato per 1,50 (tariffa soggetta a rivalutazione indice ISTAT dicembre anno precedente) con un importo minimo di 800,00 euro															

TARIFFA STANDARD LEGGE

Base Annuale € 40,00  
Base Giornaliera € 0,70

TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE DI CASTEL SAN GIORGIO

PUBBLICITA'	COEFF ANNO	COEFF GIORNO	TAR. BASE A mq	TAR. BASE G mq
	€	€	€	€
TARIFFA STANDARD LEGGE				
TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE				
TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE				
TIPOLOGIA DI ESPOSIZIONE				
Insegne e Pubblicità ordinaria fino a 5,5 mq	0,40	2,30	€ 15,00	€ 1,61
Insegne e Pubblicità ordinaria da 5,5 a 8,5 mq	0,60	3,45	€ 24,00	€ 2,42
Insegne e Pubblicità ordinaria superiore a 8,5 mq	0,80	4,60	€ 32,00	€ 3,22
Insegne e Pubblicità luminosa o illuminata fino a 5,5 mq	0,80	4,60	€ 32,00	€ 3,22
Insegne e Pubblicità luminosa o illuminata da 5,5 a 8,5 mq	1,20	7,00	€ 48,00	€ 4,90
Insegne e Pubblicità luminosa o illuminata superiore a 8,5 mq	1,55	9,00	€ 62,00	€ 6,30
pubblicità veicolare fino a 5 mq	0,30	1,75	€ 12,00	€ 1,73
pubblicità veicolare fino da 5,5 a 8,5 mq	0,60	3,50	€ 24,00	€ 2,45
pubblicità veicolare superiore a 8,5 mq	0,80	4,60	€ 32,00	€ 3,22
pubblicità veicolare luminosa o illuminata fino a 5 mq	0,60	3,50	€ 24,00	€ 2,45
pubblicità veicolare luminosa o illuminata fino da 5,5 a 8,5 mq	1,20	7,00	€ 48,00	€ 4,90
pubblicità veicolare luminosa o illuminata superiore a 8,5 mq	1,60	9,20	€ 64,00	€ 6,44
pubblicità con veicoli portata < 3000Kg	1,90	2,50	€ 76,00	€ 1,75
pubblicità con veicoli portata > 3000Kg	2,80	2,70	€ 112,00	€ 1,89
pubblicità con veicoli non compresi ai punti precedenti	0,95	3,00	€ 38,00	€ 2,10
pubblicità con veicoli portata < 3000Kg - luminosa	3,80	3,50	€ 152,00	€ 2,45
pubblicità con veicoli portata < 3000Kg - luminosa	5,60	4,00	€ 224,00	€ 2,80
pubblicità con veicoli non compresi ai punti prec. - luminosa	1,90	4,50	€ 76,00	€ 3,15
pubblicità effettuata con pannelli luminosi - per conto proprio	0,80	4,60	€ 32,00	€ 3,22
pubblicità effettuata con pannelli luminosi - per conto terzi	1,55	9,00	€ 62,00	€ 6,30
pubblicità effettuata con proiezioni		5,60	€ -	€ 3,92
pubblicità effettuata con striscioni		2,20	€ -	€ 1,54
pubblicità realizzata con aeromobili a giorno		90,00	€ -	€ 63,00
pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno		66,50	€ -	€ 46,55
volantinaggio e/o persone circolanti con cartelli o altro		5,60	€ -	€ 3,92
pubblicità fonica per postazione a giorno		17,00	€ -	€ 11,90
pubblicità in vetrina, locandine e altro materiale temporaneo		5,60	€ -	€ 3,92

TARIFFA STANDARD LEGGE	
Base Annuale	€ 40,00
Base Giornaliera	€ 0,70

TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE DI CASTEL SAN GIORGIO

PUBBLICHE AFFISSIONI	COEFF ANNO	COEFF 10 GG	TARIFFE	
			TAR. BASE A	TAR. BASE G (per foglio)
TARIFFA STANDARD LEGGE		1,00	€ 0,70	€ 0,70
TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE				
TIPOLOGIA DI MANIFESTO (tariffa per 10 giorni di esp.) manifesto 70 x 100 - 100 x 70 per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione		2,57	€	€ 1,80
		0,75	€	€ 0,53

#### MAGGIORAZIONI

	MAGG. %
Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti inferiori a 50 fogli	50,00
Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da 8 a 12 fogli	50,00
Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da formati oltre 12 fogli	100,00
Affissioni d'urgenza (minimo di € 25,82 per ciascuna commissione)	10,00

CANONE MERCATALE	COEFF ANNO	COEFF GIORNO	TARIFFE	
			TAR. BASE A mq	TAR. BASE G mq
TARIFFA STANDARD LEGGE			€ 40,00	€ 0,70
TARIFFA BASE MODIFICATA DAL COMUNE	1,00	1,00	€ 40,00	€ 0,70
TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE				
1) Tariffa area mercatale a mq	1,00	1,00	€ 40,00	€ 0,70
2) Tariffa oraria area mercatale (1/9 tariffa giornaliera)		1,00	€	€ 0,08
3) Mercato settimanale alimentare a carattere ricorrente (rid. 30%)		0,85	€	€ 0,32
4) Mercato settimanale beni durevoli a carattere ricorrente (rid. 30%)		0,65	€	€ 0,25
3) Spunta Mercoledì	0,20	1,00	€ 8,00	€ 0,38

**COMUNE DI CASTEL SAN GIORGIO**  
**Provincia di Salerno**

Parere ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D. Lgs. n° 267/2000 sulla proposta di deliberazione del GIUNTA COMUNALE avente ad oggetto:

**CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE – APPROVAZIONE TARIFFE CON DECORRENZA 1° GENNAIO 2021.**

---

Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi degli artt. 49 comma 1 e 147 bis comma 1 del D.lgs n° 267/2000 parere favorevole di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa:

**SETTORE N. 8 FISCALITÀ LOCALE - TRIBUTI**

Visto, parere favorevole espresso in data 20.05.2021

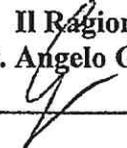
  
**Il Funzionario**  
**Dott.ssa Federica Chessa**

---

Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi degli artt. 49 comma 1 e 147 bis comma 1 del D.lgs n° 267/2000 parere favorevole di regolarità contabile con attestazione della copertura Finanziaria:

**SETTORE N. 1 RAGIONERIA-FINANZE**

Visto, parere favorevole espresso in data 20.05.2021

  
**Il Ragioniere**  
**Dott. Angelo Grimaldi**

---