



COMUNE DI CASTEL SAN GIORGIO

PROVINCIA DI SALERNO

Oggetto: NOMINA DELL'ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE (OIV) IN FORMA MONOCRATICA PER TRE ANNI

IL SINDACO

DATO ATTO CHE :

- Essendo scaduto, nello scorso mese di luglio, l'incarico di Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), rinnovato alla dott.ssa Monica Amaturò con delibera di G.C. n. 229 del 01/10/2015, con determina del Settore Segreteria Generale Rif. int.n. 166 del 29/08/2018 – Reg. gen. n. 984 del 07/09/2018, è stato approvato l'avviso pubblico per la nomina del nuovo Organismo di Valutazione in forma monocratica per tre anni.

VISTO il D.Lgs.vo n. 150 del 27/10/2009 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni come modificato dal D. lgs. 25/05/2017 n. 74.

VISTO il D.P.R. 09/05/2016 n. 105 recante “*regolamento di disciplina delle funzioni del Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri in materia di misurazione e valutazione della performance delle Pubbliche Amministrazioni*”.

VISTA la delibera CIVIT/ANAC n. 12/2013 “*Requisiti e procedimento per la nomina dei componenti dell'Organismo Indipendente di Valutazione*”.

VISTO il Decreto del Ministero per la semplificazione e la Pubblica Amministrazione del 02/12/2016 con il quale è stato istituito l'Elenco Nazionale dei componenti degli Organismi Indipendenti di Valutazione delle Performance.

PRESO ATTO CHE:

- come da attestato dell'Ufficio Protocollo (prot n. 24403 del 02/10/2018), entro il termine di scadenza del bando, ovvero il 30/09/2018, sono pervenute n. 2 istanze di partecipazione da parte della dott.ssa Maria Teresa Cuomo e dell'avv. Anna Maria Bonaiuto;

- **in** data 03/10/2018, con nota prot. n. 24724, il Segretario Generale, a seguito di verifica dei requisiti, trasmetteva alla scrivente i curricula, con relazione di accompagnamento, per le opportune valutazioni propedeutiche alla nomina, come previsto dall'avviso pubblico di cui sopra.

RITENUTO, anche a seguito di apposito colloquio ed attento esame del curriculum professionale, che la dott.ssa Maria Teresa Cuomo sia la candidata piu' idonea a ricoprire tale incarico, anche per la notevole esperienza maturata nel campo e nelle materie attinenti l'incarico in questione.

DECRETA

DI CONFERIRE alla dott.ssa Maria Teresa Cuomo l'incarico di **Organismo Indipendente di Valutazione (OIV)** del Comune di Castel San Giorgio per anni tre, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del relativo disciplinare di incarico.

DI PROVVEDERE alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente", in uno al curriculum della dott.ssa Maria Teresa Cuomo, nonché nell'Albo Pretorio del Comune e di trasmettere il presente decreto all'interessata ed al Segretario Generale per gli adempimenti consequenziali.

22/11/2018



IL SINDACO
Avv. Paola Danzara

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

CUOMO MARIA TERESA

E-mail

mcuomo@unisa.it

maria.cuomo@unimib.it

Nazionalità

Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

2011 ad oggi

Università degli Studi Salerno,
Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche
Via Giovanni Paolo II, 132- 84084 Fisciano (SA)

- Tipo di impiego

Professore Associato in "Economia e Gestione delle Imprese"-

- Principali mansioni e responsabilità

Ricerca Scientifica e attività didattica universitaria

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

2001-2011

Università degli studi Salerno

- Tipo di azienda o settore

Ricerca scientifica e formazione accademica

- Tipo di impiego

Ricercatore Universitario di Ruolo in "Economia e Gestione delle Imprese"

- Principali mansioni e responsabilità

Ricerca Scientifica e attività didattica universitaria

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Qualifica conseguita

Dicembre 2013

Professore ordinario (Abilitazione Scientifica Nazionale – Bando 2012)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Ottobre 2010

LUM Jean Monnet c/o Università degli Studi "L. Bocconi"

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Ricerca scientifica e docenza accademica, settore scientifico disciplinare 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese"

- Qualifica conseguita

Professore Associato (Idoneità)

-)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

Novembre 2008-Febbraio 2009

University of Hull, Yorkshire (UK) – Business School

International business e marketing communication

Visiting Professor

Settembre 2007

Università della Calabria, Arcavacata, Cosenza

Summer school- Corso di Perfezionamento in: "*Tecniche di statistica multivariata ed elaborazione dei dati*"

Esperto in Statistica avanzata ed elaborazione dati

Luglio 2006

Università della Calabria, Arcavacata, Cosenza

Summer school- Corso di Perfezionamento in: "*I modelli di equazioni strutturali con Lisrel*"

Esperto in Modelli di Equazioni strutturali (SEM)

Settembre 2004

Università degli Studi di Salerno

Contabilità, Tecnica Industriale, diritto Commerciale, Diritto Tributario, ecc.

Abilitazione alla Professione di Dottore Commercialista e Revisore dei Conti

Iscrizione all'Albo Legale dei Revisori dei Conti n. 156815 –

Iscrizione Albo Speciale Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Nocera Inferiore (SA)

2001-2011

Università degli Studi di Salerno

Economia e Gestione delle Imprese

Ricercatore Universitario (conferma nel ruolo anno 2004)

1998-2001

Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno

Economia e direzione delle Aziende Pubbliche (XIV Ciclo)

Dottorato di Ricerca (PhD)

1997/1998

CCIAA di Salerno e Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Economia e Management

Borsista di Ricerca

1997-2001

Università degli studi di Cassino- Università degli Studi del Molise

Finanza Aziendali

Cultore della Materia

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

1996

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno

Laurea Quadiennale in Economia e Commercio

Dottore in Economia e Commercio con la votazione di 110/110 e Lode

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Settembre 1994_Marzo 1995

John Moores University, Business School, UK

Business School, Accounting and performance assessment

Erasmus Foreign Student

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[INGLESE, C1-British Council 1997]

[eccellente]

[eccellente]

[eccellente]

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[FRANCESE, B1- DELF 2012]

[BUONO]

[BUONO]

[BUONO]

[Russo]

[BASIC]

CAPACITÀ E COMPETENZE

- ◆ Agosto 2017 ad oggi– Coordinatore Tecnico-Amministrativo, Scuola di Alta Formazione (SAF) degli ODCEC Regione Campania,

RELAZIONALI

- ◆ **Giugno 2016 - Sindaco Effettivo**, Collegio Sindacale di ENAV SPA (nominata dal Ministero dell'economia e delle Finanze);
- ◆ **2016 ad oggi- Componente del Collegio Sindacale**, EDM Spa, Gruppo Saclà,
- ◆ **2015/ 2017 – Componente Comitato Tecnico Scientifico Scuola di Alta Formazione (SAF)** degli ODCEC Regione Campania,
- ◆ **2015 ad oggi - Sindaco Supplente**, Collegio Sindacale di Finmeccanica SPA (eletta nelle liste presentate dal Ministero dell'economia e delle Finanze);
- ◆ **2015 /2017 - Componente O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione)**, ASL Salerno, Provincia di Salerno,
- ◆ **2014 ad oggi – Editorialista** per il quotidiano: "Corriere del Mezzogiorno" de il "Corriere della Sera" (RCS) nel Sud Italia, su tematiche economiche;
- ◆ **2014 ad oggi- Presidente del Collegio Sindacale**, Honda Palace SpA, Roma,
- ◆ **2014 ad oggi- Consulente Tecnico d'Ufficio-** Sezione Penale, Tribunale di Napoli
- ◆ **2013 ad oggi- Componente del Comitato Tecnico-Scientifico del Distretto Turistico Sele-Picentini**,
- ◆ **2012 ad oggi- Presidente O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione)**, IACP (Istituto Autonomo Case Popolari) Provincia di Salerno,
- ◆ **2009-2015- Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti**, Comune di Nocera Inferiore (SA),
- ◆ **2011-2015- Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti**, Fondazione "CRIS", Provincia di Salerno,
- ◆ **2009/2012- Componente del CdA del Consorzio Universitario di Economia Manageriale**, CUEIM, sede legale: Verona,
- ◆ **2009-2011 Presidente Comitato Tecnico di Controllo**, Ente di Ambito Ottimale Servizio Integrato Risorse Idriche, ATO 4 Sele, Salerno,
- ◆ **2008/2009- Coordinatore del Gruppo di Ricerca** per il miglioramento delle performance in farmacia per conto di FederFarma,
- ◆ **2008- Redazione del programma integrato per la realizzazione del Cimitero di Potenza**, (project financing), per conto di Socomer Srl;
- ◆ **2007- Ricerca** per conto della Provincia di Salerno sul tema della crisi di impresa e dei riflessi sull'occupazione,
- ◆ **2006 – Componente del gruppo di lavoro** per la realizzazione e pubblicazione dell'Enciclopedia multimediale de Il Sole 24 ore sul tema della contabilità, finanza d'impresa e del controllo aziendale,
- ◆ **2006- Redazione del programma integrato di riqualificazione urbanistica, edilizia e ambientale**, Comune di C.S.Giorgio (SA) – per conto di Agro Invest SpA per la valorizzazione dei centri storici cittadini ,
- ◆ **2004-2005 – Redazione del programma integrato di valorizzazione delle aree di interesse storico-archeologico**, progetto Nuceria Alfaterna e Montevercovado, Salerno, per conto di Agro Invest Spa;
- ◆ **2005- Attività consulenziale** sul tema del controllo di gestione per l'A.O. "Cotugno" di Napoli, e per la Clinica Tortorella di Salerno,
- ◆ **2005- Redazione del piano di fattibilità economico e del modello gestionale per la realizzazione di parcheggi ed aree commerciali**, Città di Potenza e di Melfi,
- ◆ **2004 – Consulenza aziendale**, per conto dell'Assessorato della Sanità della Regione Campania, al Progetto per l'"Elaborazione delle linee guida per la contabilità e controllo di gestione";
- ◆ **2004- Partecipazione al gruppo di lavoro per la valutazione dell'impatto socio-economico e di fattibilità finanziaria della Centrale termoelettrica**, Comune di Salerno;
- ◆ **2004- Attività di consulenza e di ricerca** per la Provincia di Avellino sul fenomeno della disoccupazione "L'analisi qualitativa del fenomeno della disoccupazione in Provincia di Avellino";
- ◆ **2003- Consulenza gestionale e di mercato** per la redazione del piano di sviluppo aziendale ed analisi di mercato della Fondazione "Amicla", Centro di Ricerca e Terapia del Dolore, Lauria (PZ);
- ◆ **2002/2003- Redazione del programma integrato per la realizzazione e lo sviluppo di aree industriali attrezzate nell'Agro sarnese-nocerino**, per conto di Agro Invest SpA,
- ◆ **2002- Consulenza di mercato per lo studio dell'identità effettiva e dell'identità visiva dell'AICABO** (Associazione Italiana Allevatori di Carni Bovine), per una corretta definizione del logo,

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

- ◆ 2002- Consulenza e ricerca sullo sviluppo e l'identità territoriale – per conto dell'Agenzia di Sviluppo Patto Agro SpA,
- ◆ 2001- Valutazione delle risorse umane e alla riorganizzazione del Parco Scientifico e Tecnologico (PST) di Salerno e delle aree interne della Campania
- ◆ Dal 2001 ad oggi- Attività consulenziale in campo manageriale, finanziario e di mercato per numerose imprese private. Esperto in ristrutturazione economico-finanziaria e piani di sviluppo aziendale ed organizzativo, valutazione aziendale e degli investimenti, revisione aziendale. CTU del Tribunale di Napoli e CT della Procura della Repubblica del Tribunale di Nocera Inferiore (SA).

- Co-direttore della Rivista Scientifica “Esperienze d’Impresa”, Franco Angeli, Milano;
- Delegato Italia per Global Innovation and Knowledge Academy, GIKA, USA,
- Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica “Journal of Innovation and Knowledge”, Elsevier, London, UK
- Delegato del Magnifico Rettore dell’Università degli Studi di Salerno a rappresentare l’Ateneo nel CdA del Consorzio Universitario di Economia Imprenditoriale e Manageriale, CUEIM, Verona, (dal 2009 al 2012);
- Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica “Esperienze d’Impresa”, Franco Angeli, Milano;
- Reviewer delle Riviste: “Journal of Business Review” (Fascia A di ANVUR), Elsevier, USA. “Journal of Marketing Communications”, Taylor and Francis, London, UK; “Technological forecasting...”, (Fascia A, Anvur), Elsevier, USA.
- Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica “South Asian Journal of Global Business”, edita da Emerald Ltd, London, UK;
- Coordinatore/componente di numerosi progetti di ricerca scientifica italiani ed internazionali (v. allegato 2)
- Coordinatore di Progetto di Ricerca per lo sviluppo di un brevetto, in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Meccanica Università degli Studi di Salerno, per conto della FIL.VIT sas, con domanda di brevetto N° SA20004U000008 denominato “Plastone”, 2009;
- Titolare di incarichi accademici di tipo istituzionale-organizzativo;:
 - 2011/2014: Delegato della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Salerno per il Centro Linguistico di Ateneo (CLA);
 - 2011: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all’esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (sessioni di Giugno 2011 e Novembre 2011);
 - 2007: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all’esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (sessioni di Giugno 2007 e Novembre 2007);
- Titolare di attività di insegnamento nell’ambito di corsi di laurea svolti presso Atenei Italiani:
- 2015 a oggi - Insegnamento di Management, Università degli Studi di Milano, Bicocca
 - 2013/2014 - Insegnamento di Global Management, Corso di Laurea Specialistica Scienze Economico-aziendali, Università degli Studi di Milano, Bicocca.
 - 2016 ad oggi – Titolare dell’insegnamento di Management dell’Innovazione, Corso di Laurea Specialistica, Università degli Studi di Salerno,
 - 2012/2013-2013/2014 Insegnamento di Management e Sviluppo d’impresa- Facoltà di Economia- Corso di Laurea Specialistica in Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno.
 - 2012/2013- Insegnamento di Quantitative Marketing Research- Facoltà

- di Economia- Corso di Laurea in Economia e Amministrazione Imprese, Università di Milano "Bicocca".
- 2001/2013- Insegnamento di Fondamenti di Marketing- Facoltà di Economia- Corso di Laurea in Scienze Gestionali, Università degli Studi di Salerno.
- 2009/2010 - Insegnamento di Marketing Globale, Università degli Studi di Salerno.
- 2004/2011 - Insegnamento di Marketing-Analisi di mercato, Facoltà di Scienze Naturali, Matematica e Fisica - Corso di laurea in Informatica Applicata, Università degli Studi di Salerno.
- 2007/2008-Insegnamento di Tecniche di valutazione degli investimenti, Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Salerno.
- 2006/2011 - Insegnamento di Strategie delle Imprese Virtuali, Facoltà di Scienze Naturali, Matematica e Fisica – Laurea Specialistica, Università degli Studi di Salerno.
- 2005/2006- Insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing Territoriale e di Marketing Facoltà di Economia-, Università di Salerno.
- 2004/2010- Insegnamento di Marketing Facoltà di Economia-, Università di Salerno.
- **Componente del Collegio di Dottorato di Ricerca/Scuole Dottorali:**
 - 2014/2015 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Management & Information Technology" XIX ciclo, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof. Andrea De Lucia (componente soggetto a valutazione).
 - 2013/2014 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Analisi Economica, Giuridica e Statistica delle Politiche, dei Mercati e delle Imprese", Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof. Sergio Destefanis.
 - 2004/2012: Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Marketing e Comunicazione", Scuola Dottorale "Genovesi", Università degli Studi di Salerno, coordinatore Prof. Alfonso Siano.
- **Docente di Corsi c/o Master Universitari e Corsi di Alta Formazione Universitaria:**

A. MASTER UNIVERSITARI

- Master Universitario di I Livello MEFIRM"- Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Salerno, dal 2015 ad oggi;
- Master Universitario di II Livello in "Marketing Management"- M3, Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze economico aziendali e Diritto per l'Economia, Università di Milano "Bicocca", 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015.
- Master Universitario di II Livello in "Credit Manager"- Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Salerno, 2014/2015.
- Master Universitario di II Livello in "General Management della Pubblica amministrazione", Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno degli Studi, 2013/2014.
- Master Universitario di II Livello in "Pubbliche Relazioni", Facoltà di Lettere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Salerno, 2012/2013, 2011/2012, 2009/2010, 2008/2009.
- Master Universitario in di II Livello "Marketing Management", Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, 2007/2008.
- Master Universitario di II livello in "Management e Organizzazione dei Sistemi Informativi" presso Stoà di Ercolano, con l'Università di Napoli "Federico II", 2004.

B. CORSI DI PERFEZIONAMENTO E SPECIALIZZAZIONE

- Componente del Comitato Scientifico, Corso di Perfezionamento: "Wine Business", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Unisa,
- Corso di specializzazione in Discipline manageriali e di marketing d'impresa, per il personale quadro di Poste Mobile spa, Roma.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

ECDL 2002

- Corso di specializzazione in Discipline economiche e finanza d'impresa, Federazione Campania Banche di Credito Cooperativo (BCC), 2012.
- Corso di Specializzazione in Progettazione di business Plan, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, 2009/2010- 2010/2011;
- Corso di Specializzazione in Valutazione e controllo delle pubbliche amministrazioni, Università di Salerno, (direttore scientifico), 2007.
- Corso di Perfezionamento in Progettazione e sviluppo del Business Plan, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, 2007.
- Corso di Perfezionamento in Gestione delle aziende sanitarie, Formez e A.O. Cotugno Napoli, 2005.
- Corso di Specializzazione in Marketing turistico, Ente Provinciale per il Turismo (EPT), Avellino, 2001.
- Corso di perfezionamento post-lauream in discipline economico-aziendali, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, 2000.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Vincitore del Premio di Ricerca Best Paper Award, GIKA 2016 for Psychology and Marketing, Wiley and Sons, USA (anno: 2016);

Vincitore del Premio di Ricerca Best Working Paper Award, Conference on Marketing Communications and Journal of Marketing and Communications, Taylor and Francis, UK (anno: 2013);

Conference Chair e Relatore a numerosi workshop e convegni Internazionali, tra le più importanti:

A. Conference Chair

2013 - 18th International Conference On Corporate and Marketing Communications. University of Salerno, 11/12 April.

2009 - 2nd Annual Euromed Conference - "Managerial and entrepreneurial developments in the mediterranean area", University of Salerno, 26/28 October.

B. Principali relazioni, in qualità di presenter, a Conferenze Internazionali

1. Reviewing environmental management systems: A hypothesis of reverse Causality, Global Innovation and Knowledge Academy, GIKA, Valencia, Spain, 2015.
2. Retailing strategies and augmented reality of smart stores. Western Business and International Management Research Conference for the management disciplines, London, Imperial College, WBM, 2013, October 4-5, UK.
3. A MULTISTAKEHOLDER APPROACH FOR MEASURING CORPORATE REPUTATION. A CASE STUDY SURVEY OF ITALIAN LOCAL SMEs. GLOBAL MARKETING CONFERENCE - Globalization and Marketing Performance Seung-Hee Lee Ewha Womans University), 19-22/07/2012, Seoul, Republic of Korea.
4. MEASURING CORPORATE REPUTATION FOR THE CREATION OF ADDED VALUE. 1ST INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON STAKEHOLDERS, RESOURCES AND VALUE CREATION, 7-8 JUNE 2011, IESE – Business School, BARCELONA, Spain.
5. MEASURING THE CONTRIBUTION OF COMMUNICATION TO CORPORATE REPUTATION FOR CREATING VALUE. Governo d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over? 10-11/11/2011, IULM University, Milano.
6. THE GENETIC CODING OF MEDITERRANEAN BRANDS. A BRAND EQUITY BUILDING APPROACH. 14th International Conference On Corporate and Marketing Communications, 23-24/04/2009, University of Nicosia, Cyprus.
7. THE GENETIC CODING OF MEDITERRANEAN BRANDS - AN APPROACH FOR BUILDING BRAND EQUITY. A CASE STUDY "SLOW FOOD". European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century, 17-18/11/2008, Euromed, Ecole de Management, Marseille, France.
8. SEGMENTING THE TOURISM MARKET BY CHARACTER TRAITS: A FIELD STUDY. EIGTUR 2008 - 1th International Meeting on Tourism Management. 25-29 Marzo 2008, OURO PRETO, BRAZIL.
9. SEGMENTATION BY CHARACTER TRAITS: A PRELIMINARY EMPIRICAL ASSESSMENT FOR TOURISM SECTOR PRODUCTS. 4th International Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research The Circle, 11/3/04/2007, Siderno (RC).
10. CONTROL AND ANALYSIS OF PROPOSAL MANAGEMENT IN B2B: CONSIDERATIONS AND APPLICATIONS. 11TH WORLD CONGRESS FOR TOTAL QUALITY MANAGEMENT. 04-07 DECEMBER 2006, WELLINGTON, New Zealand.
11. RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BUSINESS MARKETING BETWEEN QUALITY AND COMMUNICATION. 10th Congress for Total Quality Management. 22-25 August 2005, Manitoba University, Winnipeg, Canada.
12. SOCIAL RESPONSABILITY IN ENERGETIC COMPANIES: A POSSIBLE APPROACH, THE ETHICAL COSTS ANALYSIS. 19TH WORLD ENERGY CONGRESS, 5-9 SEPTEMBER 2004, SYDNEY, Australia.

PATENTE O PATENTI

Patente di guida B

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Cuomo', located in the upper right quadrant of the page.

Salerno, Luglio 2018

Autorizzo il trattamento dei dati sensibili ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati).

ALLEGATO 1

Progetti di ricerca scientifica italiani ed internazionali svolti

2016

- La misurazione del rischio reputazionale dei fornitori: il quoziente reputazionale (Titolare)
- La struttura del capitale nelle imprese vitivinicole: modelli e variabili esplicative (Titolare Prof. D'Amato)
- Risk, insurance and business: mathematical perspectives and modelling (Titolare Prof.ssa Ferrentino)

2015

- Modelli di innovazione per il terzo settore: l'innovation networking (Titolare)
- Efficienza produttiva ed eco-innovazione nei settori manifatturieri tradizionali (Titolare Prof. Festa)

- Modelling and strategies for applications of the risk management (Titolare Prof.ssa Ferrentino)

2014

- Impresa sociale e l'analisi dei possibili network di innovazione, (coordinatore, Cuomo), MIUR;
- Leadership e valore nelle imprese familiari, (Titolare, Prof. Metallo),
- La valutazione e gestione del rischio d'impresa, (Titolare, Prof.ssa Ferrentino)

2013

- Ripensare la comunicazione sostenibile per un consumo responsabile: un modello di analisi, (coordinatore, Cuomo), MIUR;
- Gestione di salute, sicurezza e qualità e protezione ambientale nell'ambito dei processi aziendali" PON Ricerca e competitività 2007/2013, MIUR_UNISA;
- Sistema di misura polifunzionale per la determinazione dei consumi energetici, Ministero dello Sviluppo Economico, Invito Industria 2015, Bando: "Nuove tecnologie per il made in Italy";
- L'euristica nelle decisioni strategiche d'impresa, (titolare, Prof. Metallo).
- Longevità delle imprese e sviluppo internazionale. Un'analisi empirica sulle aziende centenarie campane (titolare, Prof.ssa Marino), MIUR.
- SMART CITIES, HEALTHY CITIES: UN APPROCCIO INTEGRATO PER LA CRESCITA, LA COMPETITIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE, (Ricerca dipartimentale).
- ANALYSIS AND STRATEGIES FOR RISK MANAGEMENT, (Titolare, Prof.ssa Ferrentino).

2012

- Private label, Retail Branding e Corporate Reputation: un modello di analisi, (coordinatore: Cuomo).
- Il ruolo della creatività/follia nei processi di sviluppo aziendale (titolare, Prof. G. Metallo).
- L'internazionalizzazione del settore tessile-abbigliamento nei mercati emergenti (Titolare, Prof.ssa Marino).
- GREEN ECONOMY ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI SMART CITY (Ricerca dipartimentale).
- RISK THEORY : ANALYSIS, MANAGEMENT AND APPLICATIONS (Titolare, Prof.ssa Ferrentino).

2011

- LA MISURAZIONE DELLA CORPORATE REPUTATION PER LA CREAZIONE DI VALORE NEL SETTORE ALBERGHIERO (Titolare, Cuomo).
- Turismo internazionale ed effetto made in. L'influenza dell'immagine paese sulla soddisfazione turistica e le attitudini post-visita (Titolare, Prof.ssa Marino).
- Crisi e risanamento d'impresa (Ricerca dipartimentale).
- RIFLESSI DELLA REPUTAZIONE AZIENDALE SULLE PERFORMANCE (Titolare, Prof. Metallo).
- PROBABILITÀ E SEVERITÀ DI ROVINA (Titolare, Prof. Ferrentino).

2010

- La valutazione della place reputation dei sistemi turistici" (Titolare, Prof. Gerardo Metallo).
- SPECIALIZZAZIONE E INTEGRAZIONE NEI SISTEMI DISTRIBUTIVI COMMERCIALI. MODELLI A CONFRONTO (Titolare Cuomo).

- STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE PER LA DEFINIZIONE DEL COUNTRY BRAND. UN'ANALISI NEL MERCATO CINESE (Titolare, Prof.ssa Marino).
- Le sinergie tra sistema imprenditoriale e Pubblica Amministrazione nella prospettiva della public governance (Ricerca dipartimentale).

2009

- Advertising Self-Regulation Clearance Processes, Effectiveness and Future Research Agenda, (Titolare, Prof. P.J. Kitchen, Univeristy of Hull, UK.)
- La demarcazione genetica delle marche mediterranee per la costruzione della Brand equity (Titolare, Cuomo).
- Strategie, tecniche e strumenti per la governance dei sistemi informativi sanitari (Titolare, Dott. Giuseppe Festa).
- Fiducia e reputazione aziendale: modelli di reputazione (Titolare, Prof. Metallo).
- Regole sul capitale minino e sistemi di corporate governance: problemi e prospettive (Titolare, Dott. D'Amato).
- IL PRODOTTO TIPICO: DALL'IDENTITÀ LOCALE ALLA DIFFUSIONE GLOBALE. UN MODELLO PER LA DETERMINAZIONE DEL RATING DELLE TIPICITÀ CAMPANE (Titolare Prof.ssa Marino).
- STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DEI SISTEMI LOCALI DI OFFERTA TURISTICA ENOGASTRONOMICA. ASPETTI METODOLOGICI ED EVIDENZE EMPIRICHE (Titolare Prof.ssa Gallucci).
- ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI E INTERAZIONI SOCIALI: PROSSIMITA', AFFILIAZIONE E TRANSITIVITA' (Titolare, dott.ssa Della Piana).
- Innovazione e risanamento quali risposte della business community alla crisi economica a finanziaria e socio-ambientali" (Ricerca dipartimentale).

2008

- Profili turistici e tratti caratteriali" (Titolare, Cuomo)
- Governance e responsabilità sociale d'impresa (titolare Prof. Metallo)
- Techframe: supporto alle imprese innovative, Parco Scientifico e Tecnologico e CERCIT di Unisannio;
- Assetti proprietari e modelli di governo nelle public utility a partecipazione pubblica (Titolare, Dott. A. D'Amato).
- Il project management nei servizi informatici (titolare, Dott. Festa).
- Gli studi economico-aziendali in prospettiva internazionale: problemi, tendenze e comparazioni" (Ricerca dipartimentale).
- I cluster trans-culturali per un processo condiviso di internazionalizzazione (Titolare, Prof.ssa Marino).

2007

- Valutazione finanziaria e di mercato delle colture alternative al tabacco, per conto del CRA- Consiglio per la Ricerca e la Sperimentazione in Agricoltura- Istituto Sperimentale per il Tabacco, EuroProject Co.Al.Ta.2, , Ministero delle Politiche Agricole (coordinatore: Cuomo);
- Modelli e strumenti per una Governance Responsabile" (Titolare, Prof. Metallo).
- Finalità applicative e percorsi metodologici nelle ricerche di neuro-marketing (Titolare, Dott. Festa).
- Rischio, creazione di valore e problematiche di finanziamento nelle imprese distrettuali (Titolare, Dott. D'Amato).
- La segmentazione del mercato per tratti caratteriali (Titolare, Cuomo).
- LA CONTINUITÀ DELL'IMPRESA FAMILIARE NELLA PROSPETTIVA DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE. ANALISI ED EVIDENZE EMPIRICHE (Titolare, Prof.ssa Gallucci).

- Modelli di governance: assetti, processi e strumenti, (Ricerca dipartimentale).
- 2006**
- Verso la valorizzazione e la valutazione economico-finanziaria del patrimonio artistico-culturale (Titolare, Prof. Metallo).
 - Comunicazione multiculturale e comportamento d'acquisto dei migranti tra integrazione e identità (Titolare, Cuomo).
 - Responsabilità e ruolo sociale delle organizzazioni imprenditoriali (Ricerca dipartimentale).
- 2005**
- Metodologie valutative dell'attrattività del business all'estero (Titolare, Prof. ssa Marino).
 - Il governo della comunicazione dei sistemi territoriali tra identità e immagine (Titolare Cuomo)
- 2004**
- Il controllo di gestione nelle aziende sanitarie, (Titolare, Prof. Metallo)
- 2003**
- Customer relationship management: aspetti strategici nelle imprese minori, (Titolare, Prof. Metallo).
 - Coordinatore del Gruppo di Ricerca - Titolo del Progetto: "Il valore emozionale nei processi di consumo, (Titolare, Cuomo).
- 2002**
- I fabbisogni di aree industriali nell'Agro nocerino-sarnese, (Titolare, Cuomo)
 - Immagine e comunicazione integrata nelle aziende pubbliche, (Titolare, Cuomo).
 - Dal visual merchandising all'emotional marketing nei processi di consumo, (Titolare, Prof. Metallo).
- 2001**
- La customer satisfaction nei servizi turistici: realtà a confronto, (Titolare, Prof. Metallo).
 - Governo e gestione del fenomeno della subfornitura nelle PMI salernitane (Titolare, Prof. Metallo).
 - Il ruolo dei servizi finanziari e reali per lo sviluppo sostenibile, (ricerca dipartimentale).
- 2000**
- Immagine e comunicazione integrata nella Pubblica Amministrazione, (Titolare, Cuomo).
 - L'introduzione dell'Euro e suoi riflessi sulla gestione economico-finanziaria delle imprese minori, (Titolare, Prof. Metallo).
 - L'orientamento alla qualità: la certificazione come leva critica per il successo, (Ricerca Dipartimentale).
- 1999**
- Evoluzione dei sistemi informativi in un contesto di imprese distribuite (Titolare Prof. Metallo).
 - La sopravvivenza delle Piccole e Medie Imprese CNR (Titolare, Prof. Metallo).
- 1998**
- Prospettive di integrazione a valle dell'azienda agricola alla luce dell'evoluzione della distribuzione (Titolare Prof. Metallo).

ALLEGATO 2

Publicazioni Principali

Cuomo M.T., Festa G., Safrou I., Solima L.	Bid data for big pharma: harmonizing business process management to enhance ambidexterity	2018	Business Process Management
M.T.Cuomo, G. Festa, D. Tortora, F. Ceruti, G. Metallo	Managing omni-customer brand experience via Augmented Reality. A qualitative investigation in the Italian fashion retailing system	2018	Qualitative Market Research
M.T.Cuomo, G. Festa, D. Tortora, A. Giordano, G. Metallo	Enablers for End-User Entrepreneurship: An investigation on Italian Food Bloggers	2017	PSYCHOLOGY & MARKETING .Vol. 34
Festa, G.; Rossi., M.; Cuomo, M.T.; Metallo, G.	Capital budgeting for information technology service management. Modeling, classifying, and disclosure from a structural capital perspective.	2017	SINERGIE. VOL. 35.

M.T.Cuomo, G. Festa, D. Tortora, A. Giordano, G. Metallo	Exploring Consumer Insights in Wine Marketing: An Ethnographic Research on #winelovers	2016	PSYCHOLOGY & MARKETING, N. 23
M.T.Cuomo, G. Festa, G. Metallo, A. Festa	The (r)evolution of wine marketing mix: From the 4Ps to the 4Es	2016	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH
Festa G., Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G.	Public-private partnerships from a business management perspective - risks and opportunities for SMEs in Europe	2016	Journal of Globalisation and Small Business
Metallo G., Cuomo M.T., Tortora D., Galvin M.	Innovation networks and social enterprises. A social network analysis of the third sector in Italy	2016	Small Business
Cuomo M.T., Tortora D., Festa G., Mazzucchelli A., Di Gregorio D., Metallo G.	Effects of corporate ethical practices on financial performance in the Italian banking services listed companies	2016	TQM Conference
Festa G., Cuomo M.T., Metallo G., Foroudi P.	Building a 'Non-Core Business Theory' - The Case of Wine Tourism for Wine Firms	2016	Global Innovation & Knowledge Academy Conference
Cuomo M.T., Ceruti F., Festa G., Metallo G., Tortora D.	Augmented Reality in Stores for a New Customer Experience: The Case of 'The Supermarket of the Future' at Expo 2015	2016	CMC2016 Proceedings Book
Foroudi P., Cuomo M.T., Foroudi M.M.	A resource-based view of a place as a place brand and place heritage in addition to the influence on place image and place reputation	2016	Global Marketing Conference at Hong Kong Proceedings
Cuomo M.T., Ceruti F., Mazzucchelli A., Di Gregorio A., Tortora D., Metallo G.	Total e-customer experience and social commerce. An exploratory survey on the Italian managerial perspective	2016	Global Marketing Conference at Hong Kong Proceedings
Cuomo M.T., D'Amato A., De Francis O., Festa G., Metallo G.	Dalla Strategia al Piano. Elementi informativi e di supporto	2016	Giappichelli, Torino
M.T.Cuomo, D.Tortora, V. Scannapieco, G. Metallo,	Consumers Augmented Experience and Digital Engagement Tools: Some Evidence	2015	NOVA PUBLISHING
Cuomo M.T., D'Amato A. Metallo G., Testa M.	<i>Reviewing Environmental Management Systems: A hypothesis of Reverse Causality</i>	2015	Global Innovation & Knowledge Academy Conference

M.T.Cuomo, G. Metallo,	La bussola del cambiamento. Gli strumenti economico-finanziari per orientarsi in farmacia	2015	LIBRERIA UNIVERSITARIA.IT
M.T.Cuomo, G. Metallo, A. Siano, A. Vollero, P. Kitchen	Solid Green and Greenwashing: When Is Communication Really Green	2015	MICRO & MACRO MARKETING, N.3
Cuomo, Maria Teresa; Ciasullo, Maria Vincenza; Tortora, Debora; Metallo, Gerardino	AUGMENTED REALITY AND SHOPPING EXPERIENCE: IMPACTS ON CONSUMER BEHAVIOR	2015	INTERNATIONAL JOURNAL OF SALES, RETAILING AND MARKETING, n. 4
Cuomo, Maria Teresa; D'Amato, Antonio; Metallo, Gerardino; Testa, Mario	Reviewing Environmental Management Systems: A hypothesis of Reverse Causality	2015	GIKA-Conference
Cuomo, M.T.; Santaniello, R.; Tortora, D.	Female work tra soffitto di vetro e caratteristiche di genere	2014	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 1
Cuomo M.T.; Metallo G.; Tortora D.	Corporate Reputation Management. Analisi e modelli di misurazione - II edizione	2014	G. GIAPPICHELLI EDITORE
Cuomo M.T.; Tortora D.; Metallo G.	In Store Augmented Reality: Retailing Strategies for Smart Communities	2014	MONDO DIGITALE, n. 49
CUOMO M.T.; TORTORA D.; METALLO G.	Misurare il contributo della comunicazione alla corporate reputation per la creazione di valore	2013	SINERGIE, n. 90
Cuomo M.T.; Tortora D; Metallo G.	Retailing strategies and augmented reality of smart stores	2013	WBM 2013 – Proceedings
Maria Teresa Cuomo; Gerardino Metallo	Sviluppo manageriale per le imprese	2013	G. GIAPPICHELLI EDITORE
Cuomo M.T.; Tortora D.; Metallo G.	La misurazione multilivello e multistakeholder della corporate reputation	2012	RASSEGNA ECONOMICA, n. 1
Cuomo M.T.; Metallo G; Tortora D.	Corporate Reputation Management. Analisi e modelli di misurazione	2012	G. GIAPPICHELLI EDITORE
Metallo G.; Cuomo M.T.;Tortora D.	L'impresa familiare	2012	Giuffrè Editore
Cuomo M.T.; Tortora D.; Metallo G.	A MULTISTAKEHOLDER APPROACH FOR MEASURING CORPORATEREPUTATION. A CASE STUDY SURVEY OF ITALIAN LOCAL SMEs	2012	Seung-Hee Lee (Ewha Womans University) – Proceedings
Xuemei Bian; Philip J. Kitchen; Maria Teresa Cuomo	Advertising Self-Regulation Clearance Processes, Effectiveness and Future Research Agenda	2011	THE MARKETING REVIEW, n. 11

CUOMO M.T.; METALLO G.	LA CENTRALITA' DELLA VALUTAZIONE E STIMA DEL VALORE DEL DANNO NEL PROCESSO DI CONCILIAZIONE	2011	EDIZIONI GIURIDICHE SIMONE
Maria Teresa Cuomo; Gerardo Metallo; Debora Tortora	Specializzazione e integrazione nei sistemi distributivi commerciali tra creatività e innovazione territoriale. Modelli a confronto	2011	il Mulino
SENSINI L.; CUOMO M.T.; GALLO F.; METALLO G.	LA CONCILIAZIONE E ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION	2011	EDIZIONI GIURIDICHE SIMONE
De Marco L.; Cuomo M.T.; Volino P.; Sensini L.; Maietta A.	La fase conclusiva del procedimento di mediazione	2011	EDIZIONI GIURIDICHE SIMONE
Cuomo M.T.; Metallo G.; Tortora D.	Opportunità, limiti e criticità dei social network.	2011	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 2
Cuomo M.T.; Metallo G.; Testa M.; Tortora D.	Improving competitiveness in the tourism industry by building sustainability: EU approach	2010	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 1
MARIA TERESA CUOMO; GERARDINO METALLO; MARIO TESTA; DEBORA TORTORA	La gestione della farmacia. Guida pratica al miglioramento delle performance	2010	GIAPPICHELLI
MARIA TERESA CUOMO; GERARDO METALLO; DEBORA TORTORA ; MARIO TESTA; PHILIP KITCHEN	Building Brand Equity: The Genetic Coding of Mediterranean Brands	2009	EUROMED JOURNAL OF BUSINESS, n. 4
Giuseppe Festa; Gerardo Metallo; Maria Teresa Cuomo	Financial feasibility of sustainable events	2009	CABI
MARIA TERESA CUOMO; MAUREEN GALVIN; DEBORA TORTORA	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA ISTITUZIONALE "A E PER" I "DIVERSAMENTE ABILI"	2009	G. GIAPPICHELLI EDITORE
MARIA TERESA CUOMO; GERARDINO METALLO; ROBERTO DE LUCA	LA RISORSA DIVERSAMENTE "ABILI" NEL MARKETING MANAGEMENT	2009	G. GIAPPICHELLI EDITORE
CUOMO M.T.; FESTA G.; TORTORA D.; METALLO G.	Segmentation by character traits: a preliminary empirical assessment for tourism sector products	2008	WORLD JOURNAL OF TOURISM, LEISURE & SPORTS, n. 2, issue 1
CUOMO M.T.	La segmentazione per tratti caratteriali. Una verifica empirica nel settore turistico	2008	G. GIAPPICHELLI EDITORE

METALLO G.; CUOMO M.T.	Verso l'impiego di modelli economico-finanziari per la valutazione e la valorizzazione del Patrimonio Artistico-culturale. L'esperienza dell'ambito di Nuceria Alfaterna	2008	SINERGIE, n. 77
CUOMO M.T.; METALLO G; FESTA G.	Control and analysis of proposal management in B2B: considerations and applications	2007	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 1
Cuomo M.T.; Villari A.	La stima dell'indebitamento sostenibile, in sezione "La finanza d'impresa", Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo)	2007	IL SOLE 24 ORE
Gallucci C.; Cuomo M.T.	Il controllo finanziario, in sezione "La finanza d'impresa", Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo)	2007	IL SOLE 24 ORE
Gallucci C.; Cuomo M.T.	Strumenti e tecniche per la gestione finanziaria, in sezione "La finanza d'impresa", Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo)	2007	IL SOLE 24 ORE
Cuomo M.T.; Villari A.	Tipologie di finanziamento, in sezione "La finanza d'impresa", Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo)	2007	IL SOLE 24 ORE
Metallo G.; Cuomo M.T.	Management e Sviluppo d'Impresa	2007	G. GIAPPICHELLI EDITORE
CUOMO M.T.; D'AMATO A.; DE FRANCISCIS O.	LE PROBLEMATICHE DI CORPORATE GOVERNANCE E IL CONTROLLO DELL'AGIRE DEL SISTEMA IMPRESA	2007	G. GIAPPICHELLI EDITORE
TORTORA D.; CUOMO M.T.	LA RESOURCE-BASED VIEW PER LO SVILUPPO D'IMPRESA	2007	G. GIAPPICHELLI EDITORE
METALLO G.; CUOMO M.T.; FESTA G.	LA LEADERSHIP NELLO SVILUPPO DELL'IMPRESA	2007	G. GIAPPICHELLI EDITORE
METALLO G.; D'AMATO A.; CUOMO M.T.	MODELLI PER LA VALUTAZIONE DELLE DECISIONI STRATEGICHE	2007	G. GIAPPICHELLI EDITORE
CUOMO M.T.; VILLARI A.	LE STRATEGIE DI SVILUPPO DELL'IMPRESA	2007	G. GIAPPICHELLI EDITORE
METALLO G.; CUOMO M.T.; FESTA G.	RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE BUSINESS OF QUALITY AND COMMUNICATION	2007	TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE, n. 18

CUOMO M.T.; VILLARI A	ANALISI E PREVENZIONE DELLA CRISI D'IMPRESA. LA VALUTAZIONE DEI FATTORI DI RISCHIO ATTRAVERSO UN'INDAGINE EMPIRICA NELL'AREA TERRITORIALE DELL'AGRO SARNESE – NOCERINO	2007	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 2
Cuomo MT.; Festa G.; Tortora D.; Metallo G.	SEGMENTATION BY CHARACTER TRAITS: A PRELIMINARY EMPIRICAL ASSESSMENT FOR TOURISM SECTOR PRODUCTS	2007	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES, n. 9
Festa G.; Metallo G.; Cuomo M.T.	From formal quality to substantial quality: the role of business case in project management	2007	MANAGEMENT SI MARKETING, n. 2
CUOMO M.T.; TORTORA D	I prodotti tipici locali: il nuovo paradigma del lusso	2006	ESPERIENZE D'IMPRESA, S/4
METALLO G.; CUOMO M.T.; FESTA G.	On-line Communication towards Web CRM.	2006	Infomarket Publishing House, n. 1
CUOMO M.T.; TORTORA D.; METALLO G.	RAFFORZARE E COMUNICARE LE IDENTITA' PER VALORIZZARNE LE DIFFERENZE	2006	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 1
CUOMO M.T.	Il ruolo del marketing in un contesto interculturale. Verso la prospettiva culture bound	2006	MICRO & MACRO MARKETING, n. 1
CUOMO M.T.; FESTA G., TORTORA D., METALLO G.	LA SEGMENTAZIONE PER TRATTI CARATTERIALI: UNA PRIMA VERIFICA EMPIRICA NELL'OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI	2006	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 2
CUOMO M.T.; TORTORA D	Comunicazione multiculturale e comportamento d'acquisto dei migranti tra integrazione e identità	2006	ECONOMIA, AZIENDA E SVILUPPO, n. 3
METALLO G; CUOMO M.T; FESTA G.	Il proposal management nel B2B: alcune riflessioni.	2005	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 2
METALLO G; CUOMO M.T; FESTA G.	Brand Strategic Role in Territory Marketing	2005	Alma Mater
CUOMO M. T.; TORTORA D.	IL CENTRO COMMERCIALE NATURALE PER LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI CITTADINI	2004	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 1
METALLO G.; PICIOCCHI P.; CUOMO M.T.	IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE AZIENDE COMMERCIALI COMPLESSE	2004	IPSOA

METALLO G.; CUOMO MT.; FESTA G.	BRAND E LEADERSHIP NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	2004	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 1
METALLO G.; CUOMO MT.	I SIGNIFICATI MULTIMEDIALI DELLA MULTICANALITA' NEL CONTACT CENTER CRM	2004	ESPERIENZE D'IMPRESA, S/3
CUOMO M.T.	Il ruolo delle emozioni nei processi di consumo	2003	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 2
Cuomo M.T.; Sacrestano A.	La società di trasformazione urbana: questioni giuridiche e problemi economico-finanziari	2002	IL SOLE 24 ORE
Cuomo M.T.; Sacrestano A.	Finanza di progetto: un'opportunità per lo sviluppo dei sistemi territoriali e per l'impiego razionale dei fondi strutturali	2001	IL SOLE 24 ORE
METALLO G.; CUOMO M.T	LA CUSTOMER SATISFACTION COME STRUMENTO RELAZIONALE E DI ASCOLTO PER UNA NUOVA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	2000	MICRO & MACRO MARKETING, n. 1
CUOMO M.T.	Customer satisfaction	2000	CEDAM
CUOMO M.T.	Il ruolo del packaging nella comunicazione d'impresa	1999	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 2
CUOMO M.T.	La valutazione delle alternative di finanziamento: aspetti metodologici	1999	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 1
CUOMO M.T.	Immagine e comunicazione nel mercato dei beni di lusso	1998	ESPERIENZE D'IMPRESA, n. 1